

ATELIER

Percorsi convergenti

Un pot-pourri di proposte che si estende fino alle colline trevigiane. A Venezia, l'identità di un multistore nasce dal mix tra pezzi unici di sartoria italiana, brand internazionali e home design.



D'antano. Dall'alto, in senso orario, cappa Emilia in nylon e piuma, Herno Iconico (320 €); gonna in lana, Sofie D'Hoore (916 €); un esterno della boutique. Sotto, la vetrina maschile. A fianco, abito in seta, Samantha Sung (800 €).

Come si fa a non innamorarsi di una boutique che si affaccia sull'acqua, su uno dei romantici canali di Venezia? Pot-Pourri, a pochi passi da piazza San Marco, si trova in quella che fu la residenza di Goethe: Palazzo Regina Vittoria. Oltre alle proposte moda uomo e donna, offre uno store dedicato agli oggetti per la casa, con scelte colorate, come i piatti di **Villa D'Este Home Tivoli** (da 18 euro).

La filosofia è quella del pot-pourri, come dice il nome, che si trasforma in

stile: quello di Melania e Malica Baldan, figlie della fondatrice e creatrice Marina, che hanno aperto una boutique anche a Spinea, sulla terraferma veneziana, e ad Asolo, sulle colline trevigiane, in uno dei borghi più suggestivi d'Italia.

«Per la stagione autunnale, puntiamo molto sulla designer belga Sofie D'Hoore (gonne da 700 euro), sugli abiti con fantasie quasi vintage di Samantha Sung (da 500 euro), sulle giacche di Circolo 1901 ed Eleventy, e sulle camicie Finamore. La nostra donna ideale è un giusto mix di elementi diversi: un po'

cavallerizza, un po' Audrey Hepburn», raccontano. D'autunno, spesso si desidera anche il calore di una maglia di cashmere. «Noi proponiamo quelle di Doriani e di Fioroni. Per quanto riguarda gli accessori, invece, ci piacciono molto le Borse Majo, i cappelli Marzi Firenze (da 135 euro), gli stivali di Robert Clergerie. Ma anche qui, come per gli abiti, ci sono pezzi prodotti solo per noi: per esempio, Alberto Fasciani, artigiano marchigiano, che ha rifinito a mano dei bellissimi stivaletti in pitone verde e viola». Contro il freddo dell'inverno, poi, si può scegliere tra i piumini e gli impermeabili delle collezioni Herno (da 300 euro).

Anche per l'uomo, le sorelle Baldan puntano su Herno, Eleventy e Circolo 1901. «Senza dimenticare Lardini, un brand marchigiano con tessuti e invenzioni creative». In più, un'ampia scelta di pantaloni dal taglio perfetto: dai jeans Marinella a PT Pantaloni Torino, da Marco Pescarolo a Rota. Il sartoriale casual e l'eccellenza italiana che prosegue fuori dal negozio, perché basta uscire per farsi catturare dalla magia di Venezia, che, in autunno, è ancora più struggente.

Di Lisa Corva

Pot-Pourri Venezia Donna, Uomo, Casa, Palazzo Regina Vittoria, Ramo dei Fuseri 1810 e 1811 M, Frezzeria 1820 M, t. 041 2410990; Asolo, viale Regina Cornaro 223/b, t. 0423 529374; Spinea, via Roma 60/1, t. 041 999657; www.potpourri.it. Orari: da lunedì a sabato, 10-13.30, 15.30-19.30, domenica, 11-13, 14-19.

Fumè. Sotto, dall'alto, fedora in velour, Marzi Firenze (435 €); uno dei piatti del servizio Funky, in porcellana, **Villa D'Este Home Tivoli** (100 € l'intero servizio).

